

Responsabilidad Social Corporativa ¿un mito en tiempos de crisis?



30 Jornadas de Gerencia Universitaria

Gestión emocional para una Universidad sostenible y socialmente responsable

Universidad de Cádiz. 24-26 de Octubre de 2012



30 Jornadas de Gerencia Universitaria

Gestión emocional para una Universidad sostenible y socialmente responsable

Universidad de Cádiz. 24-26 de Octubre de 2012

Universidad de Cádiz
Consejo Social

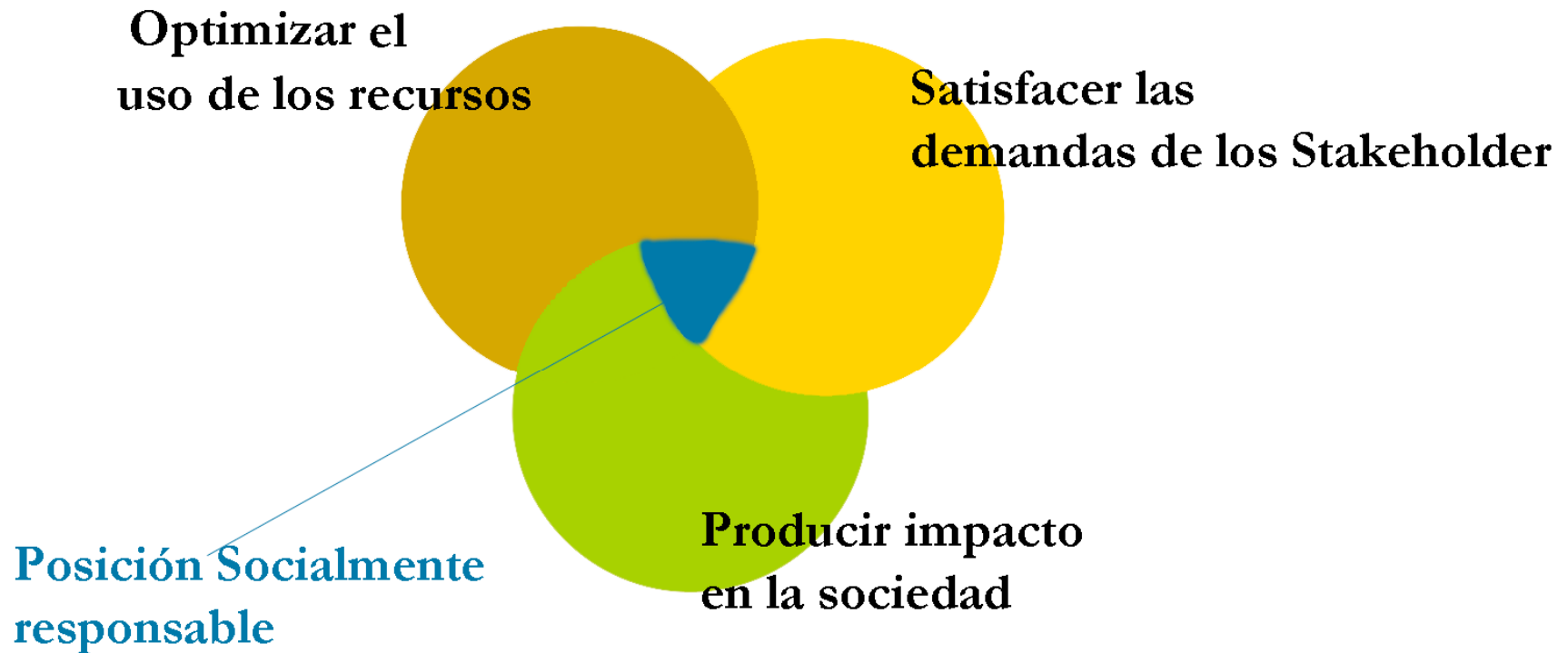
NUESTRA RESPUESTA A LA PREGUNTA

Si en cualquier época es importante tener una actitud, o forma de ver la vida, que tenga en cuenta que todas nuestras acciones y decisiones ocasionan impacto en nuestro entorno físico y social, en época de crisis ello es una obligación

QUE ES PARA NOSOTROS RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD

la posibilidad de **vincular el conocimiento gestionado a las necesidades** locales, nacionales y globales, promocionando la **utilidad social del conocimiento**, de forma que contribuya a **mejorar la calidad de vida** de las personas e instituciones interesadas con la universidad (Stakeholder)

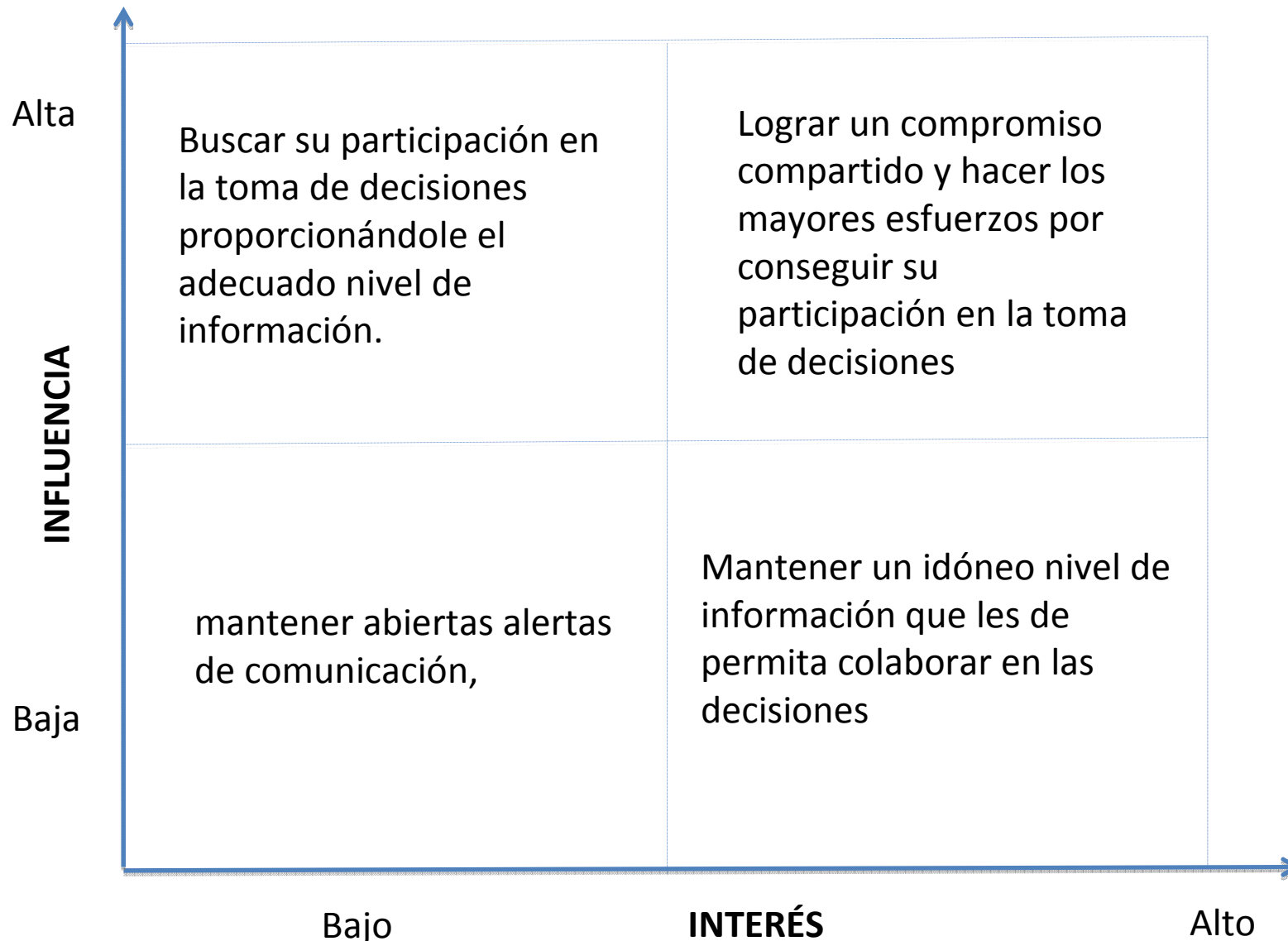
NUESTRA RECLAMACIÓN



MAPA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA UNIVERSIDAD



NUESTRA ESTRATEGIA



NUESTRA ACTUACIÓN

Acuerdo de ordenación de la información que el Consejo Social ha de conocer periódicamente en materia de Responsabilidad Social de la Universidad

Informe que abarca los :

Compromisos con los alumnos

Compromisos con el Personal

Compromisos con el Entorno Social

Compromisos con el Medio Ambiente

Compromisos con la mejora



30 Jornadas de Gerencia Universitaria

Gestión emocional para una Universidad sostenible y socialmente responsable

Universidad de Cádiz. 24-26 de Octubre de 2012

**Universidad de Cádiz
Consejo Social**

COMPROMISO CON LOS ALUMNOS

Compromiso con la orientación

Compromiso con las competencias profesionales y los valores

Compromiso con la integración

Compromiso con la participación y la implicación

COMPROMISO CON EL ENTORNO SOCIAL

Compromiso con la proyección de la cultura

Compromiso con el deporte

Compromiso con la transferencia de conocimientos

Compromiso con los colectivos sociales

Compromiso con la cooperación al desarrollo

Compromiso con los mayores

Compromiso con la colaboración empresarial

Compromiso con los valores sociales

COMPROMISO CON LA MEJORA

Compromiso con la atención a la resolución de conflictos

Compromiso con la evaluación

COMPROMISO CON EL PERSONAL

Compromiso con la formación

Compromiso con la asignación eficiente de recursos

Compromiso con la carrera profesional

Compromiso con la igualdad

Compromiso con la conciliación de la vida laboral y familiar

Compromiso con la acción social

Compromiso con la mejora del clima laboral

Compromiso con la mejora de la salud de los trabajadores

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Compromiso con la gestión medioambiental

Compromiso con la reducción del consumo energético

Compromiso con la reducción del consumo de agua

Compromiso con la gestión de residuos

Compromiso con la reducción de la contaminación acústica

Compromiso con la reducción de la contaminación atmosférica



30 Jornadas de Gerencia Universitaria

Gestión emocional para una Universidad sostenible y socialmente responsable

Universidad de Cádiz. 24-26 de Octubre de 2012

Universidad de Cádiz
Consejo Social

A MODO DE EJEMPLO

	COMPROMISO CON LOS ALUMNOS	INFORMANTE
COMPROMISO CON LA ORIENTACIÓN	Actividades y recursos relacionados con campañas de orientación en Centros de Enseñanzas Medias	Vicerrector de ALUMNOS
	Actividades y recursos relacionados con programas de tutorización global.	Vicerrector de ALUMNOS
	% de titulaciones de la universidad que reconocen créditos por materias cursadas en Ciclos Formativos de Grado Superior	Vicerrector de ALUMNOS
	% de titulaciones con planes de adaptación/nivelación.	Vicerrector de ALUMNOS
	Actividades, recursos e impactos relacionados con la Atención Psicopedagógica	Vicerrector de ALUMNOS
COMPROMISO CON LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y LOS VALORES	Evolución de las Prácticas y visitas a Empresas por título, rama, titulación (%).	Director General Universidad y Empresa
	Actividades, Recursos, Estudios e impactos relacionados con la Inserción laboral.	Director General Universidad y Empresa
	Actividades, Recursos, Estudios e impactos relacionados con el Autoempleo/Creación de Empresas.	Director General Universidad y Empresa
	Nº de estudiantes con conocimiento acreditado de un segundo idioma según el marco europeo de referencia.	Vicerrector de Docencia y Formación
	Porcentaje de créditos matriculados impartidos en otro idioma, excluidas las asignaturas obligatorias para obtener el título correspondiente	Vicerrector de Docencia y Formación
	Actividades, Recursos, Estudios e impactos relacionados con la formación en competencias transversales	Vicerrector de Docencia y Formación
	Nº de Grados y Másteres que se imparten en la Universidad con contenidos temáticos y competenciales de RS	Vicerrector de Docencia y Formación
COMPROMISO CON LA INTEGRACIÓN	Actividades, Recursos e impactos relacionados con la discapacidad.	Vicerrectora de Proyección Social, Cultural e Internacional
	% de edificios e infraestructuras accesibles para personas con discapacidad	Vicerrectora de Proyección Social, Cultural e Internacional
	Existencia de estudios sobre barreras arquitectónicas y porcentaje de aplicación o eliminación.	Vicerrectora de Proyección Social, Cultural e Internacional
COMPROMISO CON LA PARTICIPACIÓN Y LA IMPLICACIÓN	Canales de comunicación y representación de los alumnos a nivel de toda la universidad.	Vicerrector de ALUMNOS
	Actividades dirigidas a fomentar la participación e implicación de los alumnos.	Vicerrector de ALUMNOS
	Nº de proyectos e iniciativas de los estudiantes apoyados por la institución/año	Vicerrector de ALUMNOS
	Nº de Organizaciones y Asociaciones estudiantiles.	Vicerrector de ALUMNOS

REAFIRMACIÓN

Es una obligación, en tiempos de crisis, tener una actitud que tenga en cuenta que todas nuestras acciones y decisiones ocasionan impacto en nuestro entorno físico y social.

MUCHAS GRACIAS



30 Jornadas de Gerencia Universitaria

Gestión emocional para una Universidad sostenible y socialmente responsable

Universidad de Cádiz. 24-26 de Octubre de 2012

**Universidad de Cádiz
Consejo Social**