



INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL: UN RECURSO DE EFICIENCIA

Carlos Guillén Gestoso

Sociedad actual organiza su actividad en torno a

Información

La información organizada se convierte en
SABER/CONOCIMIENTO

Uso de la información, más el potencial de las habilidades, competencias, desafíos y motivaciones de las personas (Grey, 2006)

EL CONOCIMIENTO: es un artefacto cultural,
es un valor, siempre que sea

* vigente

* testeado

compartido

Una organización **INTELIGENTE** es aquella
capaz de concretar el **CONOCIMIENTO**
en **RESULTADOS**

UNA ORGANIZACIÓN, también precisa de

ES IMPORTANTE UN PROCESO FORMAL

de análisis y síntesis de la información del entorno, permitiendo alinear el funcionamiento de la organización con el entorno cercano.

Abogar por un verdadero

CAMBIO EN LA CULTURA INTERNA,

que posibilite una mejor comprensión y una auténtica toma de conciencia acerca de las temáticas.

Dimensiones de la Organización como:

estratégica, financiera, administrativa impactan en la
REPUTACIÓN

Necesario detectar amenazas provienen de diversos agentes, tanto internos y externos, desde empleados descontentos a variables del entorno que generan riesgos

Dirección debe contar con herramientas adecuadas para tomar decisiones, y es exactamente ahí donde entra la

INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL

IO mecanismo de gestión estratégica vinculada a la

Gestión de Información

Gestión del Conocimiento

Información es **INTELIGENCIA** SOLO cuando el planteamiento tiene implicaciones operativas.

IO es visión global de los aspectos económicos, financieros, tecnológicos, sociales y regulatorios de la organización.

INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL

Capacidad de reunir, analizar información relevante sobre el **ambiente externo y las condiciones internas** de una organización, para la **toma de decisiones operativas y la orientación estratégica**”

(Orozco, 2008)

Inteligencia Organizacional

-- **Aúna BAJO UNA NUEVA PERSPECTIVA**

información (competitiva, económica, organizativa, legal, política)

-- Permite **EVOLUCIONAR** el tratamiento de la información utilizando como pilares

LA INTELIGENCIA y LA GESTIÓN DE CRISIS

-- Guarda **relación con otros procesos gerenciales** como la Investigación de Mercados, delineamiento de la Estrategia Corporativa y que permite constituir una acción independiente.

I O facilita a la dirección

de un **SEGUIMIENTO CONSTANTE**,
para acciones sobre los servicios que se ofertan;
perspectivas sobre las alianzas corporativas y otros
aspectos que afecten a la organización.

Necesario **SELECCIONAR**, personas que por sus
características de personalidad, preparación integral,
amplitud de criterio, conformen un equipo capaz de
crear y ofrecer a la dirección **productos inteligentes**,
soporte imprescindible para la toma de decisiones.

I O es Competitividad

Dirección requiere de **EQUIPO** que oriente y asesore; para crear productos eficaces que adviertan sobre los:

Retos

Oportunidades

Debilidades

amenazas

La pregunta es:

¿cuándo y cómo afectará su impacto ?

Organizaciones anticipan el poder tecnológico de la información, controlarán las situaciones.

Las que no lo hacen, estarán forzadas a aceptar los cambios que le imponen

OBJETIVOS

- Proporcionar datos objetivos para ayudar a la toma de decisiones
- Dar una visión conjunta de los riesgos, amenazas e impacto
- Propuesta de controles y salvaguardas ante la presencia de un riesgo
- Ayudar al cumplimiento REAL de los planes estratégicos de la organización

OBJETIVO DIRECTOR

aportar valor a los profesionales de la organización a través de responder a **Preguntas Críticas**

PARA DEFINIR E INSTAURAR UN PROCESO REPETIBLE

que se aplicará en lo sucesivo para generar resultados y responder a las diversas **preguntas críticas** de forma más eficiente.

¡ O UTILIZA

INNOVACIÓN

Innovación es un nuevo, **servicio, proceso o método organizativo**, en las practicas internas, organización del trabajo o de las relaciones exteriores.

VIGILANCIA

Proceso sistemático de **observación, captación, análisis, difusión** de conocimiento sobre el **entorno económico, social o comercial**, de la organización, con objeto de adoptar decisiones con menor riesgo y poder **anticiparse a los cambios**

(Palop y Vicente, 2008)

LA VIGILANCIA SE CENTRA

- **Vigilancia competitiva**
- **Vigilancia comercial**
- **Vigilancia tecnológica**
- **Vigilancia del entorno**

IO PRETENDE

Relacionar diversas áreas para alcanzar los objetivos tácticos y estratégicos

Es una Herramienta REAL que conecta
el saber con la acción

Estrategias se deben enfocarse hacia:

- Tecnologías emergentes.
- Mapas tecnológicos.
- Actividades de los competidores

Variables Claves de la IO

- 1.- Valorar la **ORGANIZACIÓN INTELIGENTE** (Senge)
- 2.- *Definir **COMPETENCIAS PROFESIONALES** para habilitar acciones*
- 3.- Realización **AUDITORIAS INFORMACIÓN**



ORGANIZACIONES INTELIGENTES (Peter Senge, 2011):

Organización con capacidad de aprendizaje y creatividad basada en el desarrollo de cinco disciplinas:

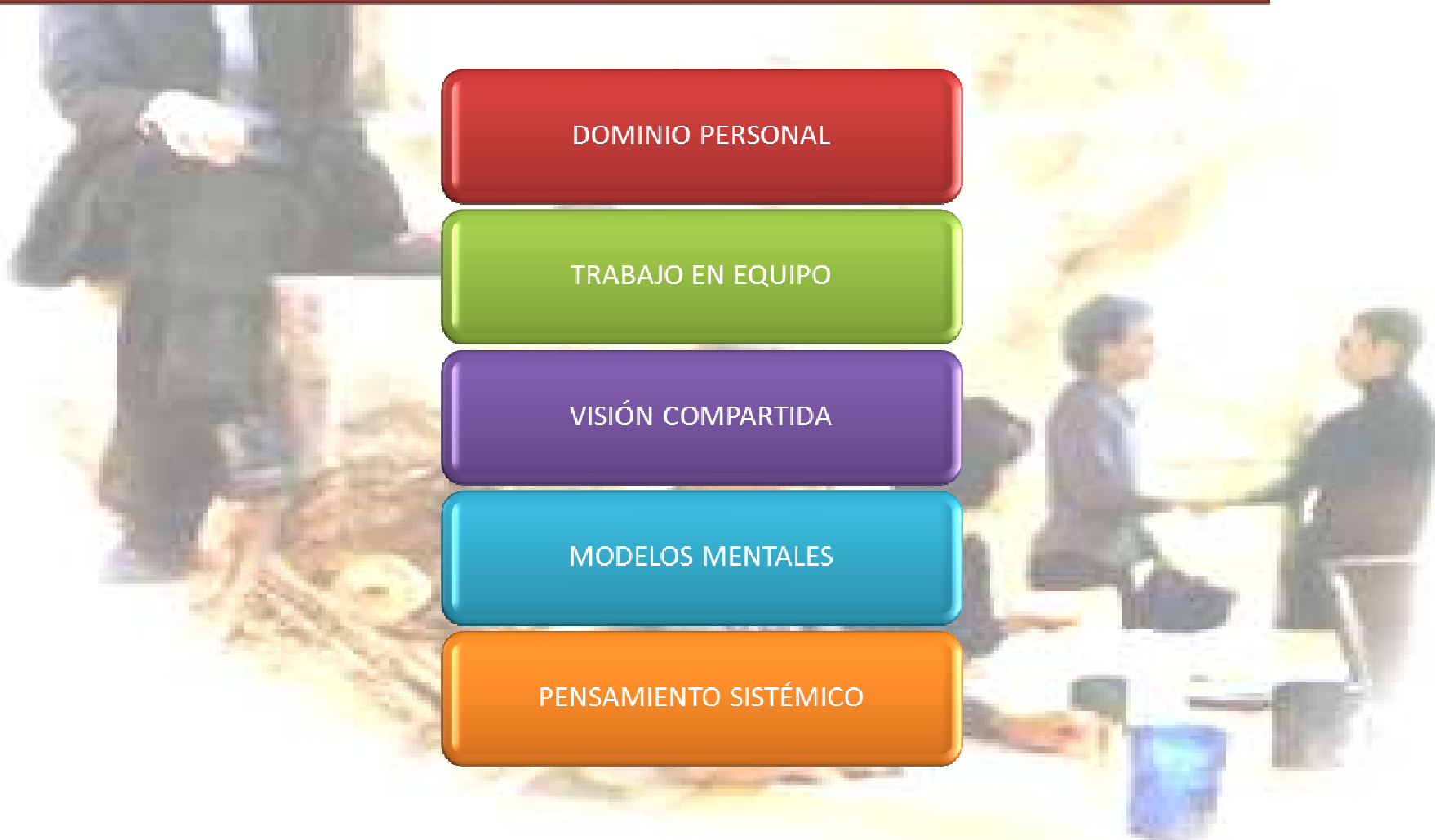
DOMINIO PERSONAL

TRABAJO EN EQUIPO

VISIÓN COMPARTIDA

MODELOS MENTALES

PENSAMIENTO SISTÉMICO



Programas del Plan de IO

1.- Diagnóstico: Determinación del contexto:

--Contexto

-- Momentos de Verdad

2.- Enfoques del Problema de Gestión del Conocimiento

3.- Formulación del Plan de Gestión del Conocimiento

Davenport y Prusak (2009)

Diagnóstico

NECESARIO del CONTEXTO:

cultura organizacional, políticas, planes de desarrollo, estilo gerencial y la estructura administrativa .

Determinar **MOMENTOS DE VERDAD**, para diseñar e implementar un plan de gestión de conocimiento.

- **Voluntad Organizacional de la gerencia para instaurar un proceso de gestión operativo**
- **Activos Intelectuales**
(nivel Formación profesionales)
- **Capital Intelectual**
(nivel de producción)
- **Capital Financiero**

PLAN DE GESTIÓN DE LA I O

- 1.- Programas de Gestión de Aprendizaje

Cultura de actualización de conocimientos

Organización que **aprende y re-aprende nuevos procesos y técnicas** para el desarrollo de funciones

Respetar un código de ética corporativa, desde la práctica

- 2.- Programas de Carrera

Cultura de inversión en el capital intelectual

Establecer formación operativa de acuerdo con las necesidades

Evaluación de:

- Nivel producción

- Expectativas de estabilidad y continuidad

- Expectativas de crecimiento

3.- Unidades de Investigación e Innovación

- **Líneas de Investigación en la organización**
A partir de los campos de interés en el mercado de servicios
- **Conformación de grupos de análisis**
- **Proyectos de Análisis en la organización**



“LA VERDADERA INTELIGENCIA DE LAS ORGANIZACIONES ES SABER IMPLEMENTAR PARA EVOLUCIONAR”

JOSÉ ANTONIO MARINA (2010)